



NÚMERO DE INVESTIMENTO 2016

iab. brasil

 COMSCORE.

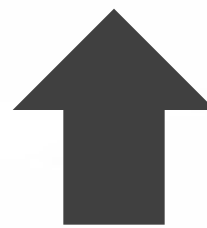
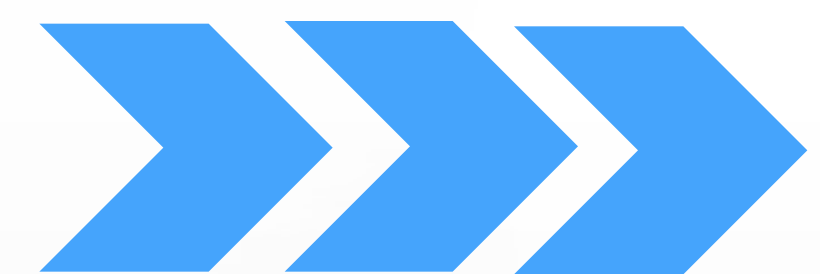
CRESCIMENTO ESTIMADO PARA 2015

 INVESTIMENTO EM 2014

 PROJEÇÃO PARA 2015



2014

 **14%**


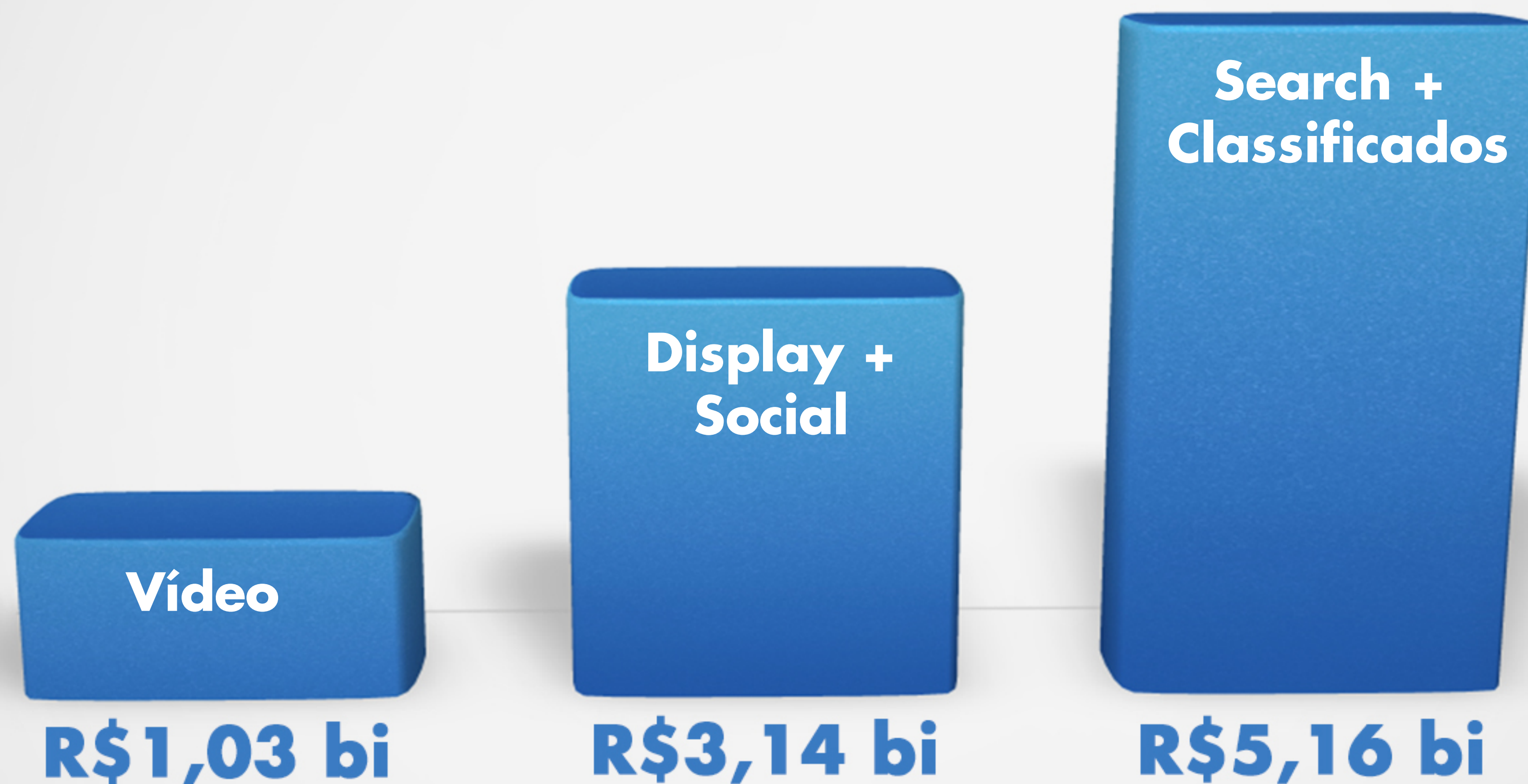


2015

INVESTIMENTO EM MÍDIA DIGITAL 2015

R\$ 9,3 bi

INVESTIMENTO EM MÍDIA DIGITAL 2015



ESTIMATIVA DE CRESCIMENTO 2016



INVESTIMENTO EM 2015



PROJEÇÃO PARA 2016



2015

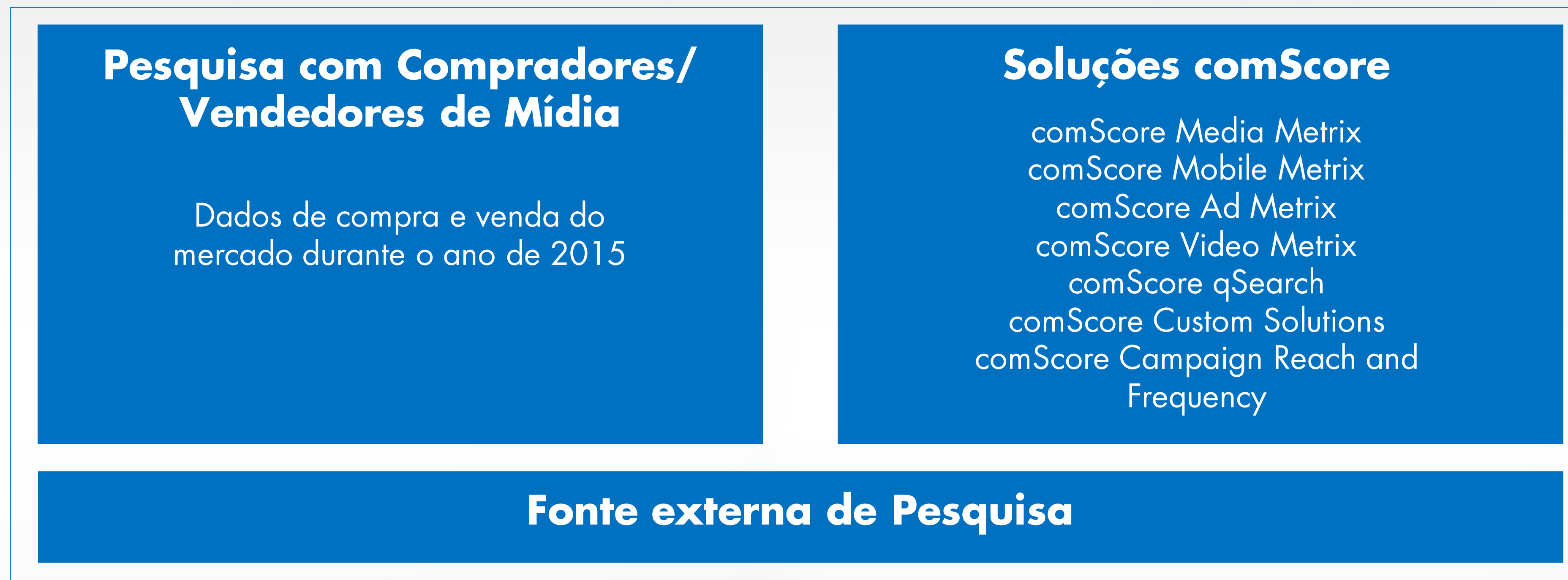
↑ 12%



2016

METODOLOGIA

A estimativa de investimento em publicidade digital no Brasil utilizou os seguintes métodos de coleta de dados:



Estimativa de Investimento Online IAB Brasil



www.iabbrasil.net

iab. brasil

COMSCORE.