



3

O QUE JÁ ESTÁ ROLANDO?

2

COMO FUNCIONA?

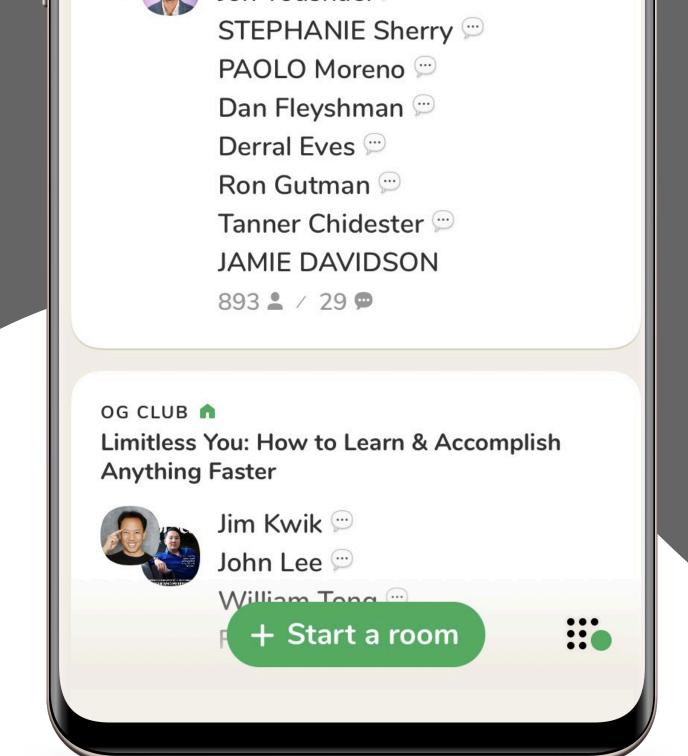
1

O QUE É A Clubhouse?



A Clubhouse é uma rede social baseada apenas em conversas via áudio. É possível criar ou entrar em salas de bate-papo onde as pessoas discutem diversos assuntos.





O nosso foco é criar um diálogo e uma conexão autêntica entre as pessoas, no lugar apenas de curtidas e números de seguidores, isso tudo apenas usando a voz.

PAUL DAVISON - CEO DA CLUBHOUSE APP FOI CRIADO EM ABRIL DE 2020 NO INÍCIO, FUNCIONAVA

RESTRITAMENTE NOS EUA E AS
CONVERSAS COSTUMAVAM
FOCAR MAIS EM TECNOLOGIA,
INOVAÇÃO E INVESTIMENTO





A REDE POSSUÍA 600K USUÁRIOS EM DEZEMBRO DE 2020 E COMEÇOU A BOMBAR QUANDO, EM JANEIRO, ELON MUSK ANUNCIOU NO TWITTER QUE PARTICIPARIA DE UMA CONVERSA POR LÁ

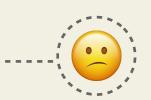




SEMANAS APÓS O EPISÓDIO, A REDE JÁ CONTAVA COM **6 MILHÕES DE USUÁRIOS**. O **INSTAGRAM DEMOROU 2 ANOS** PARA ATINGIR ESSA MARCA



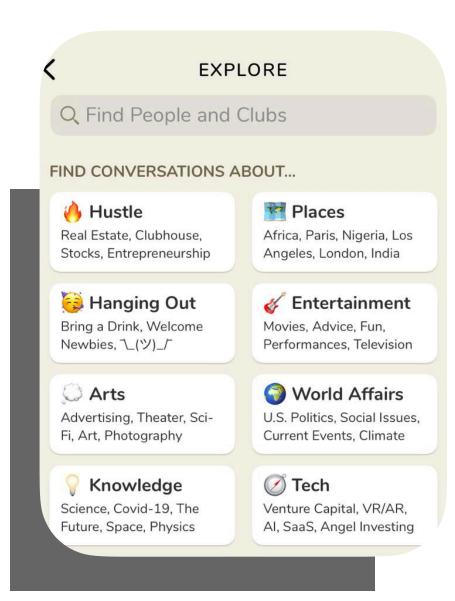
O INTERESSE NO BRASIL COMEÇOU A CRESCER QUANDO BONINHO, DIRETOR DO BBB, ENTROU NO APP PARA COMENTAR O REALITY



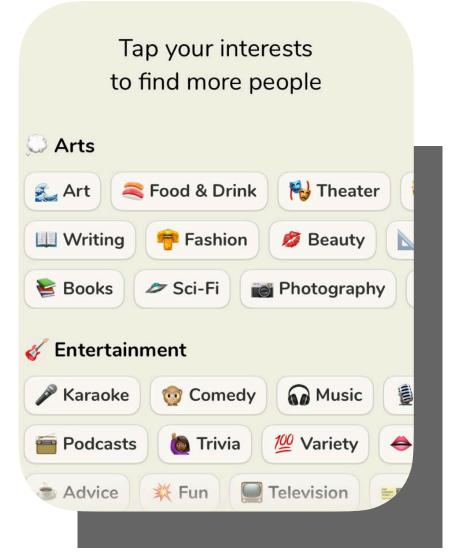
POR ENQUANTO, O APP ESTÁ DISPONÍVEL APENAS PARA IOS E NO ESQUEMA DE MEMBER GET MEMBER. NO BRASIL, 9 EM CADA 10 USUÁRIOS DE SMARTPHONES USAM ANDROID



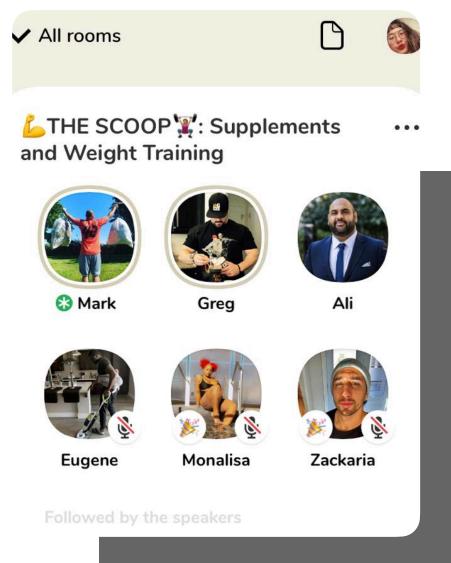
APESAR DAS RESTRIÇÕES, A CLUBHOUSE É ATUALMENTE **#1 NA APP STORE** E AS BUSCAS NO GOOGLE SUBIRAM **525%** NA ÚLTIMA SEMANA AO CRIAR SUA
CONTA, VOCÊ
ESCOLHE SEUS
PRINCIPAIS
INTERESSES PARA
GERAR
RECOMENDAÇÕES
PERSONALIZADAS

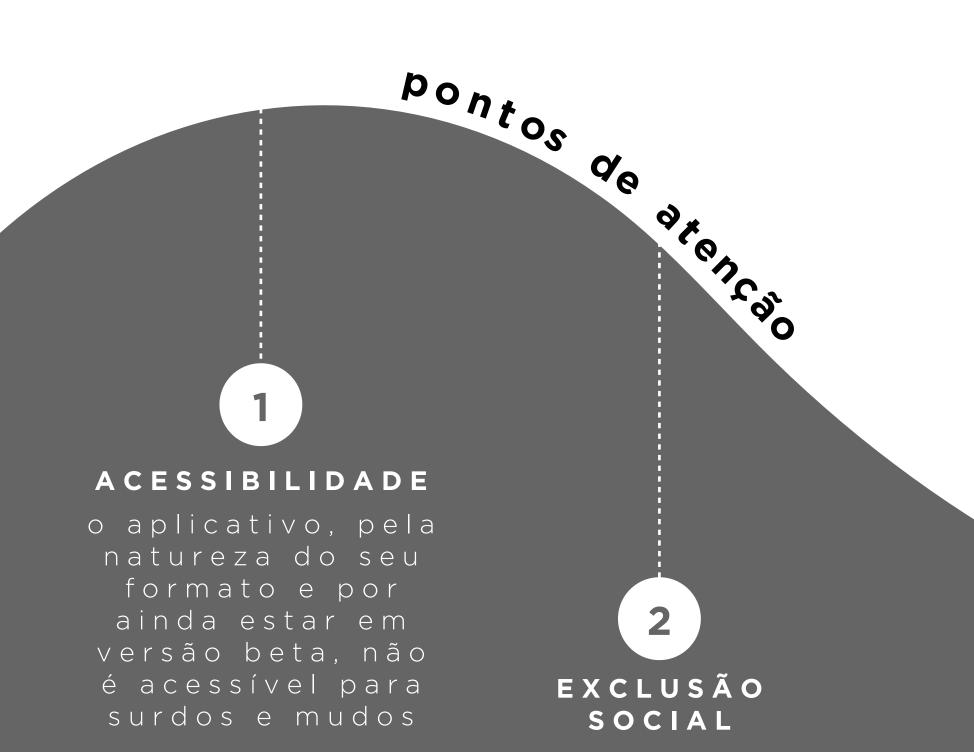


UMA VEZ DENTRO
DE UMA SALA, É
POSSÍVEL PEDIR A
PALAVRA AOS
MODERADORES E
PARTICIPAR DA
DISCUSSÃO
PRINCIPAL OU
APENAS SER
OUVINTE (UMA
ESPÉCIE DE



TAMBÉM É
POSSÍVEL
ENCONTRAR
SALAS VIA ABA **EXPLORE**

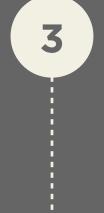




por ser exclusivamente iOS, naturalmente há um recorte elitista

FALTA MODERAÇÃO

com equipe reduzida, fica difícil manter o ambiente 100% saudável e livre de bullying/trollagem



A Clubhouse está
lotada de portavozes promovendo
rodas de conversas
sobre os mais
variados temas, como
marketing digital.
Há também os que
utilizam o aplicativo
apenas por diversão
e, por isso mesmo,
surgem memes para
brincar com a
situação.



As marcas, apesar das limitações, já encontraram um jeitinho de marcar presença na plataforma.



ILHADOS COM ANITTA - (quase) tudo sobre o REALITY



Fejão FêGiocondo P Renata Romo P Su Cherubin P Anitta Larissa P kelen lima

1.3k 🚨 / 33 🗭







motor(1.com

Clubhouse: Audi é a primeira montadora no Brasil a promover debate na plataforma

2 dias atrás



Café Vogue com Costanza Pascolato







Costanza

Vívian

Quando e por quê investir na Clubhouse?



RODAS DE CONVERSAS

UM FORMATO INTERESSANTE PODE SER O DE CHAMAR ESPECIALISTAS EM UMA CAUSA APOIADA PELA MARCA PARA PROMOVER UM EVENTO

"COLETIVA DE IMPRENSA"

LANÇAMENTOS DE PRODUTOS PODEM SER UMA OPORTUNIDADE PARA SE CRIAR UM CANAL DE APRESENTAÇÃO E DÚVIDAS DIRETO COM O CONSUMIDOR





ESCUTAR MAIS DO QUE FALAR

MARCAS QUE UTILIZAREM A REDE COMO UMA VIA DE MÃO ÚNICA NÃO TERÃO VIDA LONGA. É IMPORTANTE SABER APROVEITAR A RIQUEZA DAS DISCUSSÕES QUE SÃO ALIMENTADAS PRINICIPALMENTE PELOS OUVINTES Um podcast ao vivo,
em que a gente
pode levantar a mão,
entrar na
conversa e participar.
É um novo
formato de construção
de conteúdos
e conexão com a
comunidade.

PEDRO ALVIM - GERENTE DE MARCAS E

REDES NA MAGALU

UM NOVO CLUBE - RD STATION

CLUBHOUSE: COMO SURGIU E COMO FUNCIONA A REDE SOCIAL POR AÚDIOS - SUPERINTERESSANTE

CLUBHOUSE: O QUE E QUAL O POTENCIAL PARA O MERCADO DE CONTEÚDO? - YOUPIX

O CLUBHOUSE É UM CANAL RELEVANTE PARA SUA MARCA? - MÁQUINA COHN & WOLFE

<u>O QUE É O APP CLUBHOUSE - FLEISHMAN</u> HILLARD

> CURADORIA E MONTAGEM SUNO UNITED CREATORS

Paula **Granette**paula.granette@sunocreators.com

Najara **Mendonça**najara.mendonca@sunocreators.com

Kamila **Kikuchi** <u>kamila.kikuchi@sunocreators.com</u>